

## **Informe de Seguimiento de Actividades Económicas en RA Cristo Obrero**

Es objetivo de esta Secretaría promover el desarrollo económico de la población a reasentar, acompañando las iniciativas económicas existentes en el entramado comercial local<sup>1</sup>, mejorando la empleabilidad y ampliando las oportunidades y emprendimientos a su alcance.

Para promover el desarrollo económico del subgrupo poblacional que al momento del reasentamiento tiene en marcha iniciativas económicas<sup>1</sup> (productivas, comerciales y de servicios) compatibles con el programa de urbanización se realizó un **diagnóstico inicial**, contemplando tanto la situación individual de cada una de las iniciativas que forman parte del entramado productivo local, como la dinámica económica existente del sector a reasentar y en su relación con el contexto urbano en el que el barrio se encuentra inserto, contemplando no sólo las capacidades existentes en la población sino también las oportunidades presentes y futuras.

Ese diagnóstico inicial sirvió de insumo para la elaboración de la **planificación de la relocalización de las actividades económicas**.

Este proceso abarcó desde el diseño de los criterios a implementar durante la relocalización para la asignación de espacios donde dar continuidad a las actividades vigentes, hasta la puesta en marcha del plan de relocalización.

Una vez ocurrida la relocalización, se focalizó en diseñar y realizar el acompañamiento a las actividades económicas en proceso de reasentamiento minimizando el impacto negativo de la relocalización en los ingresos de las iniciativas productivas, comerciales y de servicios trasladadas. Para ello se planificó de manera participativa una agenda de trabajo que incluye:

- Plan de fortalecimiento de las capacidades individuales
- Instancias colectivas semanales - Mesas de trabajo
- Promover la comercialización

---

<sup>1</sup> Para el caso de aquellas actividades económicas que por sus características específicas no se adapten al uso residencial de los edificios en construcción (por ejemplo aquellas que generen contaminación sonora, emanación de gases, polvo o residuos de materiales, entre otros), se está realizando un tratamiento específico, que incluye el desarrollo de alternativas de relocalización, reconversión o adecuación ligadas a las capacidades y proyecciones profesionales y personales de los/as afectados/as, las cuales serán analizadas de manera conjunta con los afectados/as. En todos los casos se garantizará la continuidad de la actividad y la restitución de un espacio físico para su desarrollo en el polígono.

- Mejorar la productividad de las actividades económicas
- Realizar actividades eventuales y complementarias que promuevan la actividad económica en el sector

A partir de la información recolectada en el relevamiento de actividades económicas, se diseñó un **plan de fortalecimiento de las capacidades individuales** de quienes desarrollan actividades comerciales, productivas o de servicios y que a la fecha se encuentran relocalizados en las nuevas viviendas. Se trata de una estrategia de abordaje personalizado e individual que se complementa con instancias colectivas semanales en la cual se compartieron los resultados del diagnóstico y se presentó al colectivo de ejercientes de actividad económica una oferta de espacios formativos que permitan a la población fortalecer sus capacidades emprendedoras (Ej. Curso de Manipulación de Alimentos, Taller de Costura, Taller de Ventas, Taller de Costos, entre otros).

Considerando que se trata de un nuevo espacio físico, que el reasentamiento implica para las actividades económicas un volver a empezar a veces y hasta quizás un cambio de rubro en ciertos casos, se previó desarrollar una estrategia de apoyo al reconocimiento de las actividades relocalizadas, todas ellas orientadas a **promover la comercialización**. Entre las actividades realizadas o por realizar se contempló algunas de corte individual como desarrollo de marca e identidad del negocio, readecuación de espacio físico, folletería y cartelera de fachada. Así también, involucró otras tendencias a fortalecer la identidad local mediante la señalización geográfica de los comercios emplazados.

En una etapa posterior, a partir de los resultados de la etapa de diagnóstico, la información resultante de las mesas de trabajo y los informes realizados por los equipos territoriales involucrados en el reasentamiento, se identificarán oportunidades de **mejora de la productividad de cada actividad económica**. En esta instancia, se trabajará sobre la posibilidad de disminución de costos y en el acceso a herramientas para la mejora del equipamiento, de los procesos y los productos, apuntando a lograr una mejora en la calidad y en el rendimiento de los recursos utilizados. De esta manera, la reducción de costos y el mejor aprovechamiento de los recursos colaborará con el aumento del margen de ganancia, mientras que el logro de un salto de calidad apunta a fidelizar a un segmento específico de clientes dando constancia y sostenibilidad a la iniciativa comercial.

Dado que los procesos de mejora de la productividad no serán visibles sino hasta mediano plazo, otra de las estrategias consideradas en el marco del acompañamiento a las actividades económicas es la **realización de actividades eventuales y complementarias que promuevan la actividad económica en el sector** hasta tanto se fortalezcan las políticas de incentivo a mediano plazo. De todos modos, estas actividades eventuales, colaborarán en la construcción de dichas políticas, mejorando los lazos entre los vecinos, fomentando la integración del sector con el resto del barrio y la ciudad.

En ese sentido, en el mes de enero de 2018, se comenzó a coordinar en las instancias colectivas la realización de una “Feria del Plato” a fin de hacer conocer los emprendimientos y comercios de los vecinos/as relocalizados. La “Feria del plato” se realizó el sábado 10 de marzo en el sector de nuevas viviendas y tuvo como atractivo principal los diferentes platos de comidas típicas paraguayas, la venta de ropa para niños y adultos, lencería y productos cosméticos. La cultura también se hizo presente, mientras los vecinos recorrían los diferentes puestos de feria en el escenario se destacaron Primera Street –rapero y bailarín oriundo del barrio- y un grupo de danzas clásicas del país vecino.

Esta actividad fue de utilidad para complementar y mejorar tanto el rendimiento económico de las iniciativas reasentadas como el ingreso de cada uno de los hogares involucrados.

## **Planificación - Estrategias de Acción**

### **Pre mudanza**

Durante el período previo al proceso de reasentamiento se realizó un relevamiento de las actividades económicas a fin de identificar necesidades y oportunidades de las mismas. El mismo tuvo el objetivo de generar un diagnóstico y caracterización de las actividades económicas y del sector.

### **Durante mudanza**

Las actividades económicas fueron acompañadas tanto en las instancias previas al reasentamiento como durante el desarrollo del mismo a través de la realización de mesas de trabajo.

### **Post mudanza:**

Luego de la realización de la mudanza se continuó el acompañamiento de la actividad económica a través de las mesas de trabajo donde se está comenzando a desarrollar el

plan de negocios de las actividades económicas relocalizadas, buscando fortalecer y promover las mismas.

<b>Nombre</b>	<b>Rubro</b>	<b>Etapa</b>	<b>Reasentado</b>
Carmen Araujo	Almacén	1°	Si
Maria Librada	Almacén	1°	Si
Paulina Colman	Lavandería	1°	Si
Antonella Vargas	Almacén	1°	Si
Julia Rojas	Venta de Comida	1°	Si
Elsa Rojas	Venta de Ropa	1°	Si
Perla Ramirez	Peluquería	1°	Si
Romina Cardozo	Venta de Ropa	1°	Si
Teodoro Aquino	Herrería	1°	Si
Norma Ramirez	Corte y Confección	1°	Si
Hernan Lopez Roca	Distribuidor de garrafas	2°	No
Carolina Alejandra Chaile	Kiosco	2°	No
Julio Cesar Gimenez	Reparación Electrónica	2°	No
Tomasa Guizado Rivas	Comida p/ llevar	2°	No
Nancy Del Carmen Escobar	Remedios Naturales	2°	No
Agustin Vitte	Chatarrería	2°	No
Julio Ramon Martinez	Maxikiosco	2°	No
Gladys Esther Rivas	Venta de bebidas	2°	No
Rossana Elizabeth Gomez	Maxikiosco	2°	No
Blanca Ester Fleitas	Kiosco	2°	No